

Die **RegionalMedien Austria** sind DAS Medienhaus für lokale Nachrichten. Mit unseren Digital- und Print-Produkten unter der Marke **MeinBezirk** sind wir in Österreich stark verankert.

Wie es ist Teil unseres Unternehmens zu sein, erfahren Sie in unseren Videos:
#ArbeitenBeiUns

Dein neuer Job als

Kampagnenmanager (m/w/d) mit Schwerpunkt Ad-Tech & Operations

☒ Wien, Graz, Innsbruck | ☒ Vollzeit

Jetzt bewerben

Du bezeichnest dich als technikbegeisterte:r Problemlöser:in, kennst dich mit Adserver-Technologien aus und hast Lust auf eine vielseitige Tätigkeit in einem dynamischen Medienumfeld?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Das bedeutet für Deine Tätigkeit:

- Du kümmerst dich um die Analyse, das Monitoring, die Implementierung und Weiterentwicklung von Ad-Technologien in unserem Ad-Tech-Stack (Adition, Yieldlab, Qlikview + Qliksense, Google Ads/Ad Manager).
- Du koordinierst und stimmst dich mit unseren technischen Dienstleistern sowie Technologiepartnern im Bereich Ad-Operations und Ad-Tech ab.
- Du bist für die Buchung, das Monitoring und die Optimierung sowohl von Programmatic Kampagnen & Deals als auch von Display-Kampagnen über unser komplettes Portfolio verantwortlich.

- Du erstellst Reports von abgeschlossenen Kampagnen.

Dafür bieten wir Dir:

- Ein Jahresbruttogehalt ab 35.000 Euro auf Vollzeitbasis plus einem erfolgsabhängigen Bonuspotential (Deinen Gehaltswunsch besprechen wir persönlich, das tatsächliche Gehalt hängt von Deiner Vorerfahrung und Qualifikation ab).
- Einen modernen Arbeitsplatz in einem österreichweiten Medienhub, direkt im QBC am Hauptbahnhof Wien – dies inkludiert eine moderne Büro-Infrastruktur mit Mac, iPhone und ergonomischen, höhenverstellbaren Tischen.
- Flexibilität im Rahmen eines Gleitzeitmodells sowie die Möglichkeit zu Home-Office.
- Die Perspektive auf eine Entwicklung in einem der größten Medienunternehmen Österreichs.

Unsere Kolleg:innen schätzen außerdem unsere angenehme Arbeitsatmosphäre, flache Hierarchien sowie zahlreiche Benefits (das umfangreiche Angebot der unternehmensinternen Akademie, Gesundheitsinitiativen, Firmenevents, etc.).

Du bist als Kampagnenmanager:in mit Schwerpunkt Ad-Tech & Operations genau richtig, wenn:

- Du ein sehr hohes technisches Verständnis im Bereich Ad-Technologien und Ad-Serving (DSP / SSP / Analytics) mitbringst.
- Du eine frühere Tätigkeit bei einem Vermarkter oder einer Agentur ausgeübt bzw. du bereits Erfahrungen im Umgang mit Adserver-Technologien (DSP & SSP) hast.
- Du eine detailgenaue und strukturierte Arbeitsweise als selbstverständlich ansiehst.
- Du über eine serviceorientierte Denkweise und Eigeninitiative verfügst.
- Du dich sicher in der MS365-Welt bewegst und sehr gute Excel-Kenntnisse mitbringst (kein Muss, aber ein Plus).

Frederic Zimmel (Teamleitung Video Produktion) berichtet:
„In unserem Team leben wir für unsere digitalen Produkte und Dienstleistungen. Gerade Ad-Ops und Ad-Tech sind ein sehr agiles und spannendes Umfeld, da wir die Drehscheibe zwischen technologischen Dienstleister:innen, Kund:innen, Agenturen und Verkauf bilden und somit maßgeblich am digitalen Erfolg unseres Unternehmens beteiligt sind.“

Das klingt nach einem Job für Dich?

Julia Scherzer von unserem Personal-Team in Wien freut sich auf deine Bewerbung.

Bitte beachte, dass wir ausschließlich Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Online-Bewerbungsformular eingereicht werden.

Du hast vorab eine Frage? Kontaktiere uns einfach per Mail: jobs@regionalmedien.at

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Jetzt bewerben



RegionalMedien Austria AG
Julia Scherzer
Am Belvedere 10 / Top 5
1100 Wien

RegionalMedien.at
#RegionalMedienAustria